

N|A|T|I|O|N|A|L



**PREMIER ÉVÉNEMENT CERTIFIÉ *CLEANER AND GREENER*  
AU QUÉBEC**

*Mise en œuvre d'initiatives environnementales, sociales et économiques*

**CIRQUE DU SOLEIL**



**Montréal, 24 août 2005** – La 2<sup>e</sup> édition annuelle du Forum Tremblant sur la durabilité et la responsabilité sociale des entreprises, qui se tiendra le 15 septembre à Mont-Tremblant, sera le premier événement au Québec à obtenir la certification du programme *Cleaner and Greener*, une initiative de l'organisme américain à but non-lucratif Leonardo Academy.



Avant d'octroyer sa certification, l'organisme a calculé toutes les émissions engendrées par l'utilisation d'énergie dans le cadre de l'événement, incluant les émissions produites par le transport aller-retour, l'utilisation du site et des chambres d'hôtel ainsi que la préparation des repas.



Afin de compenser ces émissions, le Forum Tremblant a acheté des certificats d'énergie renouvelable (l'équivalent de 30 000 kWh) de *NativeEnergy*, une organisation qui est en train de bâtir un des plus grands parcs éoliens en Amérique du Nord, lequel sera exploité par des autochtones. En outre, l'organisme Leonardo Academy a donné des crédits de pollution afin de contrebalancer à 200 % les émissions de dioxyde de soufre lors de l'événement. Toutes ces mesures auront pour effet de neutraliser les émissions de carbone (*carbon neutral*) découlant de l'événement, ce qui lui vaut d'être certifié *Cleaner and Greener*.



**The Gazette**



« Le Forum Tremblant cherche à dissiper la confusion autour des pratiques de durabilité telles que les crédits et les compensations liées aux émissions. Il vise aussi à démontrer aux entreprises combien il est facile d'implanter ces initiatives dans leurs opérations quotidiennes », a indiqué Rick Petersen, vice-président principal, communication corporative à NATIONAL-Montréal et responsable de la pratique nationale en responsabilité sociale des entreprises de cette firme. « Nous sommes d'avis que le Forum Tremblant peut apporter une contribution pratique qui inspire les entreprises à endosser les principes de responsabilité qui assureront un futur durable sur le plan économique, environnemental et social. »

### **Initiatives environnementales**

D'autres initiatives de nature environnementale seront mises en œuvre au Forum Tremblant. Quelques exemples : un autobus et des fourgonnettes au diesel serviront au transport des conférenciers et des participants; les communications électroniques seront privilégiées; l'encre d'impression des documents remis aux participants sera à base végétale et ces documents seront imprimés sur du papier 100 % recyclé après consommation par l'imprimeur Compuset; l'élimination des déchets alimentaires; un emballage cadeau minimal et la réutilisation des serviettes.

### **Initiatives sociales**

Pour la conception du sac du participant, NATIONAL a collaboré avec Petites-Mains, un organisme sans but lucratif de Montréal dont la mission est de favoriser la réinsertion sociale des femmes. Les contributions à des œuvres de charité sont d'ailleurs partie intégrante de la culture de NATIONAL, la firme donnant annuellement 1 % de ses revenus avant impôt à des œuvres de bienfaisance, ce qui la qualifie en tant qu'entreprise généreuse d'Imagine Canada.

« En sus des initiatives sociales découlant du Forum Tremblant, NATIONAL est fière de collaborer étroitement avec des commanditaires pour qui la RSE est quelque chose d'important », a indiqué Rick Petersen. « Ces commanditaires promeuvent et intègrent les meilleures pratiques de responsabilité sociale à même leurs processus décisionnels quotidiens et leurs relations avec les intervenants. »

## **Initiatives économiques**

Le Forum Tremblant contribue à la richesse locale en faisant appel aux fournisseurs locaux et en maximisant les achats de produits alimentaires de la région. Le menu mettra aussi en valeur des entreprises aux pratiques durables, telles que le café biologique équitable de Green Mountain et la crème glacée Phish Food de Ben & Jerry's. Une partie des fonds recueillis provenant de la vente de cette crème glacée sera consacrée au nettoyage du lac Champlain au Vermont.

« Notre programme officiel détaillera toutes les initiatives liées au plan de durabilité du Forum et leur impact positif », a ajouté Rick Petersen. « Nous espérons que nos délégués reconnaîtront la valeur de ce que nous avons fait et qu'ils chercheront à promouvoir et à implanter ces concepts au sein de leurs entreprises ».

Le Forum Tremblant est une conférence annuelle où les gens d'affaires rencontrent les représentants du secteur privé, des gouvernements et des ONG afin de discuter de leur rôle et de leurs responsabilités dans la création d'une société caractérisée par le développement économique, la protection de l'environnement et la justice sociale. Les participants ont l'occasion d'échanger avec les conférenciers sur les meilleures pratiques concernant l'implication et l'imputabilité des intervenants, la gestion des risques non financiers, la divulgation transparente ainsi que les résultats de recherche qui peuvent influencer la viabilité d'une organisation à long terme. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter [www.forumtremblant.org](http://www.forumtremblant.org).

NATIONAL est une firme privée de relations publiques qui compte des bureaux à Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, Calgary, Vancouver, Victoria, New York et Londres et qui est associée à Burson-Marsteller à l'échelle mondiale. La Firme offre des services en communication corporative, en relations investisseurs, en affaires publiques, en marketing, en technologie et en soins de santé à une vaste gamme de clients issus des milieux corporatif, gouvernemental et institutionnel.

RENSEIGNEMENTS :      Roch Landriault  
   (514) 843-2345