
Destinataires :	Chefs de pupitre, affectateurs, journalistes, éditorialistes, affaires, économie, finance et environnement.
Expéditeur :	Le Cabinet de relations publiques NATIONAL
Date :	Le 17 septembre 2008
Objet :	Communiqué – pour diffusion immédiate

DEUX PRIMEURS NORD-AMÉRICAINES AU FORUM TREMBLANT SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET LA DURABILITÉ

Matthew Bishop de *The Economist* lance son nouveau livre, *Philanthrocapitalism*

*Imagine Canada dévoile les résultats de sa nouvelle étude sur la contribution
des entreprises aux collectivités canadiennes*

Montréal, le 17 septembre 2008 – Plus de 140 chefs de file canadiens et internationaux issus d'entreprises, de fondations, d'OSBL, du gouvernement et du milieu académique ont participé à la cinquième édition du Forum Tremblant sur la responsabilité sociale et la durabilité qui a débuté hier à Mont-Tremblant sous le thème « Donner et investir pour l'avenir ».

La conférence s'est ouverte cette année avec le lancement du plus récent livre de Matthew Bishop intitulé *Philanthrocapitalism*. Rédacteur en chef de la rubrique Économie/États-Unis pour *The Economist*, M. Bishop analyse dans son livre un nouveau mouvement du milieu philanthropique qui implique les philanthrocapitalistes, c'est-à-dire la nouvelle génération de superriches qui donnent une grande partie de leurs fortunes, soit plusieurs milliards de dollars chacun. Ces investisseurs sociaux utilisent des stratégies d'affaires afin d'accomplir des changements sociaux et s'attendent à des résultats qui vont de pair avec leurs investissements.

« Les philanthrocapitalistes aiment apporter du soutien aux entrepreneurs sociétaux qui offrent des solutions innovatrices aux problèmes de la société », explique Matthew Bishop. « Lorsque les philanthrocapitalistes utilisent leurs investissements pour créer une solution profitable à un problème sociétal, le projet semble attirer plus de capital, beaucoup plus rapidement, avec un impact plus important et en moins de temps que si la solution consistait uniquement à donner de l'argent ».

Les bénéfiques associés aux bons citoyens corporatifs

Imagine Canada a aussi choisi l'édition 2008 du Forum Tremblant pour présenter en primeur les résultats de sa récente étude sur la contribution des entreprises aux collectivités canadiennes. Avec plus de 1 500 entreprises sondées, il s'agit de la plus importante étude sur ce sujet en Amérique du Nord.

Selon cette étude, 79 % des répondants croient que les entreprises et les OSBL peuvent bénéficier conjointement d'une relation collaborative. De plus, l'enquête démontre les bénéfices que peuvent tirer les entreprises qui ont une réputation de bon citoyen corporatif, comme par exemple une plus grande facilité à recruter et à garder ses employés en plus d'avoir une influence sur les décisions d'achat des consommateurs.

Par contre, il reste du chemin à faire au niveau des contributions annuelles des entreprises aux OSBL. Un quart des entreprises sondées contribuait à seulement 0,06% de leurs profits avant taxes tandis que la moyenne recommandée par Imagine Canada dans le cadre de son programme des entreprises généreuses est de 1 %.

Des conférenciers d'envergure internationale

Le Forum Tremblant 08 a réuni des conférenciers de premier plan en matière d'investissement communautaire et de philanthropie stratégique :

- **Matthew Bishop**, rédacteur en chef de la rubrique Économie/États-Unis, *The Economist*
- **Peter Swinburn**, président et chef de la direction, Molson Coors Brewing Company
- **Monique Villa**, chef de la direction, Thomson Reuters Foundation
- **Pierre Boivin**, président, Club de hockey Canadien, Groupe Spectacles Gillette et Centre Bell
- **Kevin McCort**, président et chef de la direction, CARE Canada
- **Peter Frumkin**, professeur au département d'Affaires publiques et directeur du RGK Center for Philanthropy and Community Service, Lyndon B. Johnson School
- **Bill Young**, président, Social Capital Partners
- **Tobias Webb**, rédacteur en chef et fondateur, *The Ethical Corporation*
- **Elmira Bayrasli**, directrice, Partenariats, politiques et diffusion, Endeavor
- **Venkatesh Mannar**, président, Initiative pour les micronutriments
- **David Creighton**, président et chef de la direction, Cordiant Capital
- **Andrew Marshall-Roberts**, directeur, Responsabilité d'entreprise, Standard Life
- **Jocelyne Pinsonneault**, vice-présidente, Marketing, Cascades Groupe Tissu
- **John Lawrence**, directeur, Responsabilité sociale de l'entreprise, Wal-Mart Canada
- **Brenda Plant**, co-directrice, Ethiquette
- **Sanjay Sharma**, doyen, École de gestion John-Molson
- **François Bugingo**, président, Reporters sans frontières Canada

Le Forum Tremblant est réalisé grâce au soutien de plusieurs entreprises incluant Alcoa, Cascades, Gildan, Loto-Québec, Molson Coors, Wal-Mart, Tremblant, ainsi que nos partenaires médias *La Presse*, *The Gazette*, *Vision Durable*, *The CRO* and www.novae.ca.

À propos de NATIONAL

NATIONAL est la plus grande firme de relations publiques au Canada et a été choisie parmi les 10 meilleures firmes de relations publiques au monde en matière de responsabilité sociale de l'entreprise, la seule firme canadienne du palmarès. NATIONAL possède des bureaux à Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, Calgary, Vancouver, Victoria, New York et Londres, et une participation dans MT&L/NATIONAL à Halifax et à Saint John. La Firme offre des services de communication aux grandes entreprises, aux grands organismes et aux gouvernements. Ses champs d'expertise incluent la communication corporative, les relations investisseurs, les affaires publiques de même que la communication liée au marketing, à la technologie et à la santé. Au niveau international, la Firme est associée à Burson-Marsteller.

NATIONAL est une filiale du Groupe conseil RES PUBLICA, de Montréal, qui possède également un autre leader canadien des relations publiques, la firme Cohn & Wolfe | Canada, qui a des bureaux à Toronto, Montréal et Calgary et qui est affiliée au réseau mondial Cohn & Wolfe. RES PUBLICA a également une participation importante dans Global Public Affairs, le chef de file des relations gouvernementales au Canada avec des bureaux à Ottawa, Toronto et Calgary.

RENSEIGNEMENTS

Roch Landriault
514-843-2345