

**La cinquième édition du Forum Tremblant<sup>MD</sup> traitera des dernières tendances en philanthropie stratégique**

***Cette conférence annuelle réunira des experts locaux et internationaux les 16 et 17 septembre prochain***

N|A|T|I|O|N|A|L



**Montréal, le 16 juin 2008** – La cinquième édition du Forum Tremblant sur la responsabilité sociale de l'entreprise et la durabilité se tiendra les 16 et 17 septembre prochain. L'événement se déroulera cette année sous le thème ***Donner et investir pour l'avenir.***

Organisée par le Cabinet de relations publiques NATIONAL, cette conférence annuelle réunira plus d'une centaine de gens d'affaires, de dirigeants de fondations, d'organisations sans but lucratif (OSBL) et d'universitaires à Mont-Tremblant pour discuter et débattre des plus récentes tendances en matière d'investissement communautaire, d'entrepreneuriat social et de capital-risque philanthropique.

Le Forum Tremblant est devenu l'un des plus importants événements canadiens permettant d'examiner les défis et les occasions auxquels sont confrontés les entreprises, les OSBL et la société en général.

« Alors que les OSBL cherchent des modèles innovateurs fondés sur des partenariats stratégiques à long terme, les actionnaires et les gestionnaires de marques souhaitent obtenir des retombées plus concrètes », explique Rick Petersen, associé et vice-président principal, Responsabilité sociale de l'entreprise chez NATIONAL. « Nous croyons qu'il est toutefois possible – même nécessaire – de mettre en place des programmes de philanthropie stratégique qui satisferont tous ces publics et permettront de bâtir des entreprises plus viables et une société plus responsable ».

**Trois séances animées par des journalistes de renom**

Le Forum Tremblant 08 réunira des conférenciers de premier plan en matière de philanthropie stratégique dans le cadre d'ateliers dynamiques qui seront animés par des journalistes renommés dont Tobias Webb, éditeur du magazine *The Ethical Corporation* et Alain Dubuc, chroniqueur au journal *La Presse*.

### **Atelier 1 : En faisons-nous assez ?**

L'écart planétaire entre les besoins et les moyens augmente à un rythme effréné. Les gouvernements se retirent et les fondations et entreprises entrent en scène afin de combler le vide. Mais, étant donné l'étendue du problème, l'investissement sera-t-il suffisant pour fournir des changements durables?

### **Atelier 2 : Le nouveau modèle de la philanthropie**

Les fondations et les entreprises d'avant-garde appliquent maintenant des principes d'affaires et d'analyse de marché à leurs activités philanthropiques. Quelles innovations donnent les meilleurs résultats en matière d'entrepreneuriat social et de capital-risque philanthropique ?

### **Atelier 3 : Trouver de la valeur dans les valeurs**

Dans les faits, le marketing sociétal est coûteux et son succès dépend, en grande partie, du choix des partenaires. Les bénéfices intangibles apportés à la marque sont-ils assez importants pour assurer un financement durable? La hausse des ventes est-elle un sujet tabou? Comment peut-on mesurer le succès? Comment choisir les bons partenaires?

### **Nouveau cette année : Café du futur**

Les participants seront invités à partager leurs idées et leurs expériences en matière de philanthropie et d'investissement communautaire lors d'une discussion interactive où ils pourront interagir avec les conférenciers et les commanditaires.

### **Conférenciers confirmés**

Nous sommes heureux d'accueillir cette année des conférenciers en provenance des États-Unis, du Royaume-Uni et du Canada, tels que Peter Frumkin, auteur du livre *Strategic Giving: The Art and Science of Philanthropy* et Docteur Gilles Julien, co-fondateur de la Fondation pour la promotion de la pédiatrie sociale ainsi que plusieurs hauts dirigeants d'organisations reconnues incluant :

- Groupe Standard Life
- Global Endeavor
- MolsonCoors
- Reporters sans frontières
- Wal-Mart
- École de gestion John Molson
- CARE
- Et plusieurs autres

### **Inscrivez-vous dès aujourd'hui !**

Pour vous inscrire, communiquez avec le Cabinet de relations publiques NATIONAL au 514-843-2327, ou visitez le site [www.forumtreblant.org](http://www.forumtreblant.org). L'inscription comprend les repas, les cocktails de lancement et de clôture ainsi que le transport aller-retour à Mont-Tremblant en autobus bio diesel à partir de Montréal. Tout comme l'an dernier, la cinquième édition du Forum Tremblant sera certifiée carboneutre par Planétair.

Le Forum Tremblant est réalisé grâce au soutien de plusieurs entreprises incluant Alcoa, Cascades, Gildan, Loto-Québec, Molson Coors, Wal-Mart; ainsi que nos partenaires médias *La Presse*, *The Gazette* et *Vision Durable*.

### **À propos de NATIONAL**

NATIONAL est la plus grande firme de relations publiques au Canada et a été choisie parmi les 10 meilleures firmes de relations publiques au monde en matière de responsabilité sociale de l'entreprise, la seule firme canadienne du palmarès. NATIONAL possède des bureaux à Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, Calgary, Vancouver, Victoria, New York et Londres, et une participation dans MT&L/NATIONAL à Halifax. La Firme offre des services de communication aux grandes entreprises, aux grands organismes et aux gouvernements. Ses champs d'expertise incluent la communication corporative, les relations investisseurs, les affaires publiques de même que la communication liée au marketing, à la technologie et à la santé. Au niveau international, la Firme est associée à Burson-Marsteller.

NATIONAL est une filiale du Groupe conseil RES PUBLICA, de Montréal, qui possède également un autre leader canadien des relations publiques, la firme Cohn & Wolfe | Canada, a des bureaux à Toronto, Montréal et Calgary et qui est affiliée au réseau mondial Cohn & Wolfe. RES PUBLICA a également une participation importante dans Global Public Affairs, le chef de file des relations gouvernementales au Canada avec des bureaux à Ottawa, Toronto et Calgary.

- 30 -

### **Renseignements**

Cristelle Basmaji  
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL  
514-843-1907

Émilie Dutil-Bruneau  
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL  
514-843-2370