

N | A | T | I | O | N | A | L

Les chefs de la direction de la Molson Coors Brewing Company et de la Thomson Reuters Foundation prendront la parole au Forum Tremblant

Les leaders canadiens se réuniront pour discuter des plus récentes tendances en investissement communautaire lors du 5^e anniversaire de l'événement les 16 et 17 septembre prochains



Montréal, le 4 septembre 2008 – Le Cabinet de relations publiques NATIONAL est fier d'annoncer la présence de M. Peter Swinburn, président et chef de la direction de Molson Coors et de Monique Villa, chef de la direction pour la Thomson Reuters Foundation, en tant que conférenciers principaux lors du 5^e anniversaire du *Forum Tremblant sur la responsabilité sociale et la durabilité*. Organisée par le Cabinet de relations publiques NATIONAL, cette conférence chef de file aura lieu les 16 et 17 septembre prochains au Mont-Tremblant. Sous le thème *Donner et investir pour l'avenir*, la conférence explorera l'évolution de la philanthropie corporative et de l'investissement communautaire stratégique.

M. Matthew Bishop, rédacteur en chef de la rubrique Économie/États-Unis pour *The Economist* lancera son plus récent livre *Philanthrocapitalism* lors du cocktail le 16 septembre. Un autre événement spécial aura lieu le lendemain en après-midi lors de la présentation de la nouvelle étude d'Imagine Canada, *Enquête canadienne sur les contributions des entreprises à la collectivité* par l'auteur Michael Hall. Des copies du livre et de l'étude seront disponibles pour les participants et les représentants des médias.

La responsabilité sociale pour Molson Coors

Lors de sa présentation, M. Swinburn expliquera comment la responsabilité sociale est ancrée dans l'approche d'affaires de Molson Coors, de la philanthropie aux programmes d'investissement communautaire en passant par la gestion environnementale.

« Chez Molson Coors, la responsabilité sociale est un sujet pris au sérieux » affirme M. Swinburn, président et chef de la direction de Molson Coors, « pour nous, la responsabilité sociale veut dire brasser de la bière et construire notre marque de la bonne manière. John Molson a déjà dit que nous sommes tous les membres d'une grande communauté où chacun doit jouer son rôle. Cette affirmation nous guide aujourd'hui dans notre manière d'investir dans la communauté et dans la façon de présenter nos marques sur le marché. De la brasserie à notre siège social, tous les employés de Molson Coors sont conscients du rôle qu'ils ont à jouer dans les communautés où nous vivons et où nous travaillons. »

Thomson Reuters Foundation – les communications qui sauvent des vies

Monique Villa, nommée plus tôt cette année chef de la direction pour la Thomson Reuters Foundation, viendra parler de la manière dont son équipe a augmenté les ressources et les sources d'information qui peuvent aider à sauver des vies lors de crises humanitaires. La Fondation a établi des partenariats avec près de 400 organismes de secours et développé de nouveaux modèles de financement et de communication d'urgence pour les gens qui survivent dans des zones dévastées.

« La Thomson Reuters Foundation utilise la puissance du réseau d'information de l'entreprise pour faire une différence auprès des populations les plus vulnérables de la planète » a dit Mme Villa. « Nous nous concentrons présentement à étendre nos efforts en collaborant et travaillant avec d'autres entreprises et partenaires à travers le monde. J'ai hâte de pouvoir vous parler de nos plans innovateurs lors du Forum Tremblant. »

Inscrivez-vous dès aujourd'hui !

Pour vous inscrire, communiquez avec le Cabinet de relations publiques NATIONAL au 514-843-7171 ou visitez le site www.forumtremblant.org. L'inscription comprend les repas, les cocktails de lancement et de clôture ainsi que le transport aller-retour à Mont-Tremblant en autobus bio diesel à partir de Montréal.

Le Forum Tremblant est réalisé grâce au soutien de plusieurs entreprises incluant Alcoa, Cascades, Gildan, Loto-Québec, Molson Coors, Wal-Mart, Tremblant, ainsi que nos partenaires médias *La Presse*, *The Gazette*, *Vision Durable* et *CRO*.

À propos de NATIONAL

NATIONAL est la plus grande firme de relations publiques au Canada et a été choisie parmi les 10 meilleures firmes de relations publiques au monde en matière de responsabilité sociale de l'entreprise, la seule firme canadienne du palmarès. NATIONAL possède des bureaux à Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, Calgary, Vancouver, Victoria, New York et Londres, et une participation dans MT&L/NATIONAL à Halifax et à Saint John. La Firme offre des services de communication aux grandes entreprises, aux grands organismes et aux gouvernements. Ses champs d'expertise incluent la communication corporative, les relations investisseurs, les affaires publiques de même que la communication liée au marketing, à la technologie et à la santé. Au niveau international, la Firme est associée à Burson-Marsteller.

NATIONAL est une filiale du Groupe conseil RES PUBLICA, de Montréal, qui possède également un autre leader canadien des relations publiques, la firme Cohn & Wolfe | Canada, qui a des bureaux à Toronto, Montréal et Calgary et qui est affiliée au réseau mondial Cohn & Wolfe. RES PUBLICA a également une participation importante dans Global Public Affairs, le chef de file des relations gouvernementales au Canada avec des bureaux à Ottawa, Toronto et Calgary.

- 30 -

RENSEIGNEMENTS

Cristelle Basmaji
514-843-1907

Laurence Vigneau
514-843-2367