



Responsabilité sociale
de l'entreprise et durabilité

**La création de communautés durables :
DÉFIS ET OPPORTUNITÉS À L'OCCASION DU
FORUM TREMBLANT 2006**

N|A|T|I|O|N|A|L



CIRQUE DU SOLEIL



DOMTAR EarthChoice®
Le bon choix en toute conscience

LA PRESSE

The Gazette

Montréal, le 23 août 2006 – La troisième édition du Forum Tremblant sur la responsabilité sociale de l'entreprise et la durabilité se tiendra à Mont-Tremblant, au Québec, le 21 septembre prochain. La conférence, organisée par le Cabinet de relations publiques NATIONAL, se penchera sur les moyens utilisés par les entreprises, les gouvernements et les organisations non gouvernementales afin de créer des communautés durables et maximiser le bien-être des résidents actuels et futurs. « Les communautés durables sont de plus en plus perçues comme pouvant apporter des éléments de solution à des enjeux autant locaux que mondiaux », explique Rick Petersen, vice-président principal, Responsabilité sociale de l'entreprise chez NATIONAL.

Le Forum Tremblant 2006 sera l'occasion d'en apprendre davantage à propos des enjeux économiques, sociaux et environnementaux auxquels font face les communautés, quelle que soit leur taille, et d'échanger sur les meilleures pratiques internationales afin d'y faire face. « L'instance idéale pour la création de modèles de développement durable sur les plans écologique et social est au niveau municipal. Les municipalités ont en main la clé d'un monde durable », affirme Dr Karl-Henrik Robèrt, fondateur de l'organisme The Natural Step, chef de file mondial en matière de développement durable et conception de plan de durabilité pour les municipalités et entreprises. Dr Robèrt prononcera le discours inaugural du Forum Tremblant cette année.

Qu'est-ce qu'une communauté durable?

Une communauté durable répond aux besoins économiques, sociaux et environnementaux de ses résidents sans toutefois hypothéquer la qualité de vie des générations futures. La création et le maintien de ces communautés durables ne sont possibles que par une concertation entre les entreprises, les citoyens et les gouvernements.

« Dans un contexte où l'on observe des changements climatiques importants, une augmentation considérable de la demande d'énergie et un écart grandissant dans la redistribution de la richesse, les habitants de la société moderne sont inévitablement plongés au cœur de nouveaux défis », explique M. Petersen. « Les entreprises sont maintenant à l'avant-plan en ce qui concerne les solutions en matière de développement durable. »

Pour tous les citoyens, c'est le fait de pouvoir compter sur de l'air pur et de l'eau potable ainsi que la chance de pouvoir vivre dans une communauté accueillante qui répond à l'ensemble de leurs besoins. « L'ampleur des besoins observée à l'échelle mondiale m'a amené à m'interroger sur les actions sociales que je pouvais poser auprès de ma communauté », souligne Daniel Germain, président et fondateur du Club des petits déjeuners du Québec et Clubs des petits déjeuners du Canada et conférencier à l'événement. « Je peux aujourd'hui assurer que chaque effort déployé dans notre environnement immédiat engendre des retombés bénéfiques à long terme. »

Pour les gouvernements, c'est le fait de pouvoir offrir aux citoyens et aux entreprises les outils dont ils ont besoin en maximisant les investissements dans le développement durable. « Les gouvernements municipaux du Canada ont mis en place des solutions pratiques afin de relever les défis concernant les infrastructures durables », explique Elizabeth Arnold, directrice du Centre pour le développement des collectivités viables, Fédération canadienne des municipalités, également conférencière à l'événement. « Le Forum sera une occasion de partager nos connaissances et nos expériences afin de soutenir notre leadership en matière de développement durable. »

Un forum incontournable

Les participants du Forum Tremblant pourront une fois de plus bénéficier de l'expérience et de l'expertise de plus de 20 leaders canadiens et mondiaux en matière de responsabilité sociale et de développement durable qui se pencheront sur quatre thèmes principaux : les infrastructures urbaines, les partenariats communautaires, l'énergie durable et les relations avec la communauté.

Les personnes intéressées à participer à l'événement peuvent s'inscrire par téléphone au 514-843-7171 ou en visitant le site Internet de l'événement au www.tremblantforum.org. L'inscription comprend le déjeuner, un cocktail et le transport aller-retour à partir de Montréal.

Le Forum Tremblant 2006 sera certifié « carboneutre » par Planétaire.

NATIONAL est la plus grande firme de relations publiques au Canada. Elle possède des bureaux à Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, Calgary, Vancouver, Victoria, New York et Londres. La Firme offre des services de communication aux grandes entreprises, aux grands organismes et aux gouvernements. Ses champs d'expertise incluent la communication corporative, les relations investisseurs, les affaires publiques et la communication liée au marketing, à la technologie et à la santé. Au niveau international, la Firme est associée à Burson-Marsteller.

Renseignement Cristelle Basmaji
 Conseillère
 Cabinet de relations publiques NATIONAL
 514-843-1907