



FORUM TREMBLANT07

Responsabilité sociale
de l'entreprise et durabilité

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La quatrième édition du Forum Tremblant traitera de communication responsable

Jeffrey Simpson, chroniqueur aux affaires nationales du *Globe & Mail*, y lancera son nouveau livre sur les changements climatiques *Hot Air : Meeting Canada's Climate Change Challenge*

N | A | T | I | O | N | A | L

CIRQUE DU SOLEIL



GILDAN

ALCOA

Cascades

LA PRESSE

The Gazette

VISION
DURABLE

novae.ca

Montréal, le 10 juillet 2007 – Ayant connu beaucoup de succès au cours des trois dernières années, le Forum Tremblant sur la responsabilité sociale de l'entreprise et la durabilité est devenu l'un des plus importants événements au Canada pour échanger des idées sur quelques uns des plus grands défis et opportunités auxquels doivent faire face les entreprises, les gouvernements et les membres de la société civile. L'événement qui aura lieu les 19 et 20 septembre prochain à Mont-Tremblant, au Québec, se poursuivra cette année sous le thème « *Une communication responsable pour une réputation durable* ». Organisé par le Cabinet de relations publiques NATIONAL, l'événement réunira 140 participants provenant d'entreprises soucieuses de leur impact social et environnemental, d'ONG, de gouvernements et du milieu académique.

« Les progrès en matière de responsabilité sociale de l'entreprise et de développement durable dépendent du degré d'information, de l'engagement et de la motivation de l'ensemble des parties prenantes impliquées. Bien que les politiques et les normes proposent un cadre d'action, ce n'est qu'au moyen de communications efficaces et régulières qu'il est possible d'aller de l'avant et de garder le cap » explique Rick Peterson, associé et vice-président principal, Responsabilité sociale de l'entreprise chez NATIONAL.

L'événement débutera le 19 septembre par une séance de dédicaces, qui aura lieu dès 17h30, animée par Jeffrey Simpson, chroniqueur aux affaires nationales du *Globe and Mail*, qui profitera de l'occasion pour lancer son nouveau livre sur les changements climatiques - *Hot Air : Meeting Canada's Climate Change Challenge*. Tout comme l'an dernier, la quatrième édition du Forum Tremblant sera certifiée « carboneutre » par Planétair.

Quatre séances animées par des journalistes de renom

Le Forum Tremblant 07 réunira des conférenciers de premier plan en matière de développement durable et de communications dans le cadre d'ateliers dynamiques qui seront animés par des journalistes de renommée internationale dont François Bugingo, Président de Reporters sans frontières au Canada ; François Cardinal de *La Presse* ; Marc Gunther de *Fortune* magazine ; Toby Heaps de la revue canadienne *Corporate Knights* ; et Jeffrey Simpson du *Globe & Mail*. Les conférenciers discuteront du rôle des communications dans les domaines du développement durable et de la responsabilité sociale de l'entreprise.

1. Créer de la valeur en misant sur les valeurs

Survol des meilleures pratiques en matière de commerce équitable, d'image de marque éthique et de marketing social. Une attention particulière sera accordée aux communications basées sur les valeurs.

2. L'engagement des parties prenantes, un avantage stratégique

Des cas réels où la confrontation a fait place au dialogue et où des engagements ont été la source de partenariats. Une attention particulière sera portée aux relations avec les ONG.

3. Transformer des risques en occasions

Aperçu des tendances en matière d'enjeux sociaux, environnementaux et de gouvernance ainsi que de gestion durable des produits. Une attention particulière sera portée à la transparence dans les communications.

4. La responsabilité sociale et les médias

Analyse du rôle et de la responsabilité des médias qui diffusent et filtrent l'information ainsi que de leur influence sur l'agenda public en matière de développement durable.

Inscrivez-vous dès aujourd'hui !

Pour vous inscrire, communiquer avec le Cabinet de relations publiques NATIONAL au 514-843-7171, ou visitez le site www.forumtremblant.org. L'inscription comprend les repas, les cocktails de lancement et de clôture ainsi que le transport aller-retour à Mont-Tremblant en autobus bio diesel à partir de Montréal.

Liste des conférenciers

- Stephen Beatty, directeur gestionnaire principal, Toyota Canada, Toronto
- David Bensadoun, vice-président, Groupe Aldo, Montréal
- François Bugingo, président pour le Canada, Reporters sans frontières, Montréal
- François Cardinal, journaliste, *La Presse*, Montréal
- Michelle Carinci, présidente-directrice générale, Société des loteries de l'Atlantique ; et vice-présidente du comité sur la responsabilité sociale, World Lottery Association, Halifax
- Beth Diamond, associée directeur du bureau de Calgary du Cabinet de relations publiques NATIONAL, Calgary
- Yves-Thomas Dorval, chef de division, Affaires publiques, Imperial Tobacco, Montréal
- Lewis Fix, directeur, Développement des affaires, Domtar EarthChoice, Chicago
- Bennett Freeman, vice-président principal, Recherche et politiques sociales, Calvert Funds, Washington
- Dan Gagnier, président du Conseil, Institut international de développement durable, Montréal
- Esther Garcia, chef de produit mondial, DNV, Londres
- Steven Guilbeault, directeur de Greenpeace Québec, Montréal
- Marc Gunther, rédacteur principal, *Fortune Magazine*, Washington
- Toby Heaps, président et rédacteur, *Corporate Knights*, Toronto
- Jeffrey Simpson, chroniqueur aux affaires nationales, *The Globe and Mail*, Toronto
- Mohamed Shuriye, directeur, Action jeunesse Montréal ; comité des gouverneurs, Université Concordia, Montréal
- Susanne Stormer, directrice, Image de marque corporative, Novo Nordisk, Londres
- Myriam Truchon, directrice - Environnement et développement durable, Hydro-Québec Montréal

Le Forum Tremblant est rendu possible grâce au soutien de plusieurs entreprises incluant Cascades, le Cirque du Soleil, Gildan, Alcoa et Loto-Québec, et nos partenaires médias *La Presse*, *The Gazette*, *Vision Durable* et www.novae.ca.

À propos de NATIONAL

NATIONAL est la plus grande firme de relations publiques au Canada. Elle possède des bureaux à Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, Calgary, Vancouver, Victoria, New York et Londres, et une participation dans MT&L/NATIONAL à Halifax. La Firme offre des services de communication aux grandes entreprises, aux grands organismes et aux gouvernements. Ses champs d'expertise incluent la communication corporative, les relations investisseurs, les affaires publiques de même que la communication liée au marketing, à la technologie et à la santé. Au niveau international, la Firme est associée à Burson-Marsteller.

NATIONAL est une filiale du Groupe conseil RES PUBLICA, de Montréal, qui possède également un autre leader canadien des relations publiques, la firme Cohn & Wolfe | Canada, qui possède des bureaux à Toronto, Montréal et Calgary et qui est affiliée au réseau mondial Cohn & Wolfe. RES PUBLICA a également une participation importante dans Global Public Affairs, le chef de file des relations gouvernementales au Canada avec des bureaux à Ottawa, Toronto et Calgary.

- 30 -

Renseignements

Montréal Cristelle Basmaji 514-497-0976	Québec Sylvie Patry 418-648-1233 # 232	
Toronto Meredith Sjogren 416-848-1377	Calgary Laura Bishop 403-531-0331	Vancouver Rebecca Bourque 604-691-7394